

DET ORDINÆRE REPRÆSENTANTSKABSMØDE
TIRSDAG DEN 3. FEBRUAR 2026 KL. 20:00 I EFOREN



REP – Gør en forskel!

Dagsorden

1 Valg af en dirigent og to stemmetællere

2 Godkendelse af referat fra repræsentantskabsmødet d. 6 Januar 2026

3 Meddelelser til/fra formandskabet

- Ring til politiet når I ser kriminel aktivitet. De vil gerne have, at vi ringer, og dermed have en chance for at fange cykeltyvene.
- Vi sender faktura via mail til de nuværende medlemmer af Træningskældereren og Musikkklubben. Denne skal betales inden 1. Marts ellers bliver I meldt ud af klubberne.
- Frivillig festen rykkes til den 17/4.
- Husk og betale kontingent til DISC og Værkstedet - faktura er lagt i køkkenpostkasserne.

4 Meddelelser til/fra bogholderiet

5 Meddelelser til/fra inspektøren

-

6 Meddelelser til/fra øvrige udvalg

7 Forslag til afstemning

1. Otto Festival 2026 budget

8 Stillinger på valg

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| - 1 Introudvalg | - 2 Værksteds formænd |
| - 7 Bartendere | - 2 DISC |
| - 1 PR Person til Baren | - |
| - Otto Festival | |
| - 1 Trivselsformand | |

9 Eventuelt.

Resterende bevillinger	1/9 til 1/3
Bevillinger fra REP	0,00
Kommende Fester	Vinterfest 20/2 Forårsfest sidste weekend i marts Frivilligfest 17/4 Otto Preparty 24/4

Otto Festival 2026 Budget			
PRESALE	Partoutbillet	kr.	325,00
	Billetpris fredag	kr.	225,00
	Billetpris lørdag	kr.	225,00
	Totalt solgte partout		370
	Totalt solgte fredagsbilletter		180
	Totalt solgte lørdagsbilletter		180
	Gæster fredag		580
	Gæster lørdag		580
INDTÆGTER	INDTÆGTER		
	ENTRÉ		
	Fredag	kr.	100.625,00
	Lørdag	kr.	100.625,00
	Dørsalg 350kr / 250kr / forventet salg	kr.	16.000,00
	I ALT	kr.	217.250,00
	BARSALG / Mobilepay		
	Fredag	kr.	104.400,00
	Lørdag	kr.	104.400,00
	I ALT	kr.	208.800,00
	ANDRE INDTÆGTER		
	Rep-midler	kr.	9.500,00
	Fondsmidler	kr.	-
	Preparty	kr.	11.000,00
	Indestående fra OF25	kr.	3.250,00
	Pant	kr.	2.500,00
	I ALT	kr.	26.250,00
	INDTÆGTER I ALT		
		kr.	452.300,00

UDGIFTER	UDGIFTER			
	BAR			
	Barens vareforbrug	kr.	114.840,00	
	Bartenderløn	kr.	1.400,00	
	I ALT	kr.	116.240,00	
	PR			
	SoMe markedsføring	kr.	2.000,00	note 8
	Armbånd	kr.	1.500,00	
	I ALT	kr.	3.500,00	
	AKTIVITETER			
	Aktiviteter fredag + lørdag	kr.	3.000,00	note 9
	I ALT	kr.	3.000,00	
	MUSIK			
	Koncerter fredag + lørdag	kr.	192.000,00	note 10
	DJ fredag + lørdag	kr.	4.000,00	
	KODA	kr.	12.500,00	note 11
	I ALT	kr.	208.500,00	
	FORPLEJNING AF ARTISTER			
	Aftensmad + service	kr.	1.000,00	note 12
	Drikkevarer, snacks + rider ønsker	kr.	3.000,00	note 13
	I ALT	kr.	4.000,00	
	SCENE			
	Komplet sceneproduktion fra INSP!	kr.	76.000,00	note 14
	I ALT	kr.	76.000,00	
	DIVERSE			
	Forplejning til frivillige	kr.	3.500,00	note 15
	Forsikringer	kr.	5.500,00	
	Uforudsete udgifter	kr.	60,00	
Leje af hegn, toiletvogn + andre faciliteter	kr.	32.000,00	note 16	
I ALT	kr.	41.060,00		
UDGIFTER I ALT		kr.	452.300,00	
Resultat			kr 0,00	

Noter til OF Budget 2026	
note 1:	Der budgetteres med lavere end forventet deltagerantal.
note 2:	Billetsprisen sættes op i døren.
note 3:	OF25 havde barindtægter for 221.484kr.
note 4:	OF26 har allerede modtaget 9.500kr øremærket til KODA regningen.
note 5:	Der er ansøgt ROSA-scenestøtte, hvor vi nu har fået afslag for andet år i træk. Der ses på andre muligheder for fonde.
note 6:	OF25 preparty havde overskud på 10.781kr, og der forventes et højere overskud til OF26 preparty, da festivalen modtager mange gratis flasker spiritus fra såkaldte hustaftaler med vores nye leverandør DrinxSjøbeck.
note 7:	OF25 endte efter alle betalte udgifter med et positivt resultat på 3.250kr.
note 8:	Betalt Instagram announcing har fungeret godt, så det udvider vi til OF26.
note 9:	Flere interessante aktiviteter til OF26 er et område vi vil fokusere på, så hvis der findes flere midler vil det gå hertil.
note 10:	Bookingudvalget har været i gang siden september, og har scoret et ambitiøs artist lineup til OF26. Det kan ses i prisen, som er det højeste for Otto Festival til dato. Vi ved at et godt musikprogram, er det der sælger billetter, som vi tydeligt så til OF25 med Kind mod Kind med en udsolgt fredag.
note 11:	Det betyder så samtidigt at KODA sender os en ret stor regning, som denne gang er budgetteret mere korrekt end OF25.
note 12:	Der regnes med at udgiften her bliver lavere end til OF25, da vi har en del ting på lager.
note 13:	Vi gjorde en del erfaringer til OF25 med udgifterne til backstage, og det kan gøres billigere.
note 14:	Vi har forventninger om at denne udgift kan ende med at blive lavere ud fra erfaringer fra OF25, men der er budgetteret med samme beløb som OF25 for at være sikker på denne post.
note 15:	Der er meget sodavand på vores lager til frivillige, så det regnes ikke med at denne udgift stiger.
note 16:	FMS tager kontakt til Otto Mønstedts Fonden med henblik på få fonden til at indkøbe bord-bænkesæt til kollegiet, så denne post kan ende med at blive lavere med 4.000kr.